

# DIRECCIÓN DE MARKETING E IA

EDUCACIÓN EJECUTIVA | Diplomado

---

1.



*GEORGETOWN*  
*UNIVERSITY*

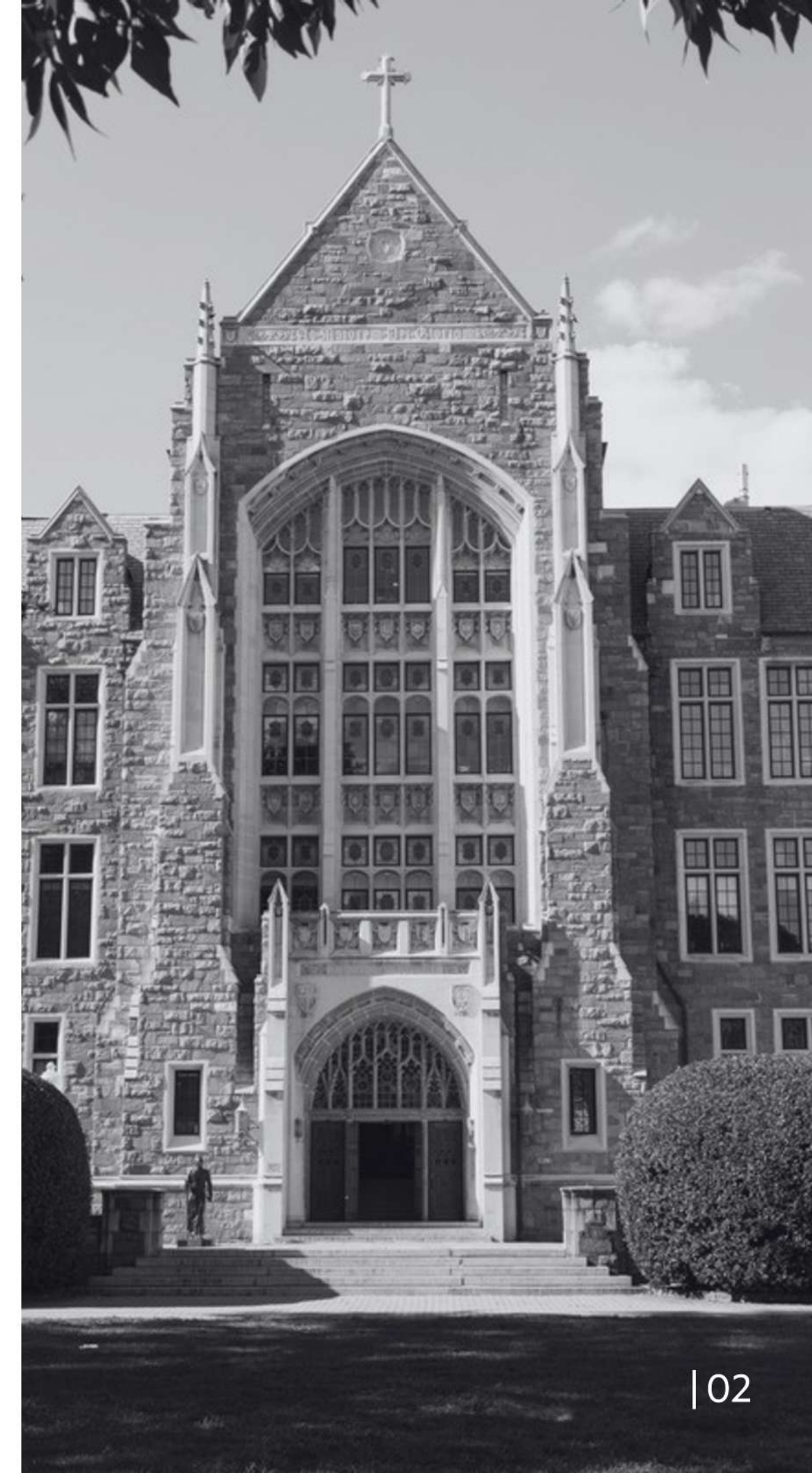
CENTER FOR INTERCULTURAL  
EDUCATION AND DEVELOPMENT

# NUESTRA ALIANZA

---

## EDUCACIÓN EJECUTIVA DE GEORGETOWN UNIVERSITY PARA LATINOAMÉRICA

En un mundo empresarial cada vez más dinámico y competitivo, la formación ejecutiva de alto nivel se ha convertido en un factor decisivo para el éxito profesional y organizacional. Georgetown University, una de las instituciones académicas más prestigiosas de Estados Unidos, fundada en 1789 y ubicada en Washington D.C., es reconocida mundialmente por su excelencia en negocios, relaciones internacionales, derecho y liderazgo. Con una sólida trayectoria en educación ejecutiva y programas globales, Georgetown se ubica de forma constante entre las mejores universidades del mundo según rankings internacionales como QS World University Rankings y U.S. News & World Report.



En alianza estratégica con CSU Posgrados, Center for Intercultural Education and Development Georgetown University pone a disposición de Latinoamérica programas ejecutivos de clase mundial, adaptados a la realidad y necesidades de la región. CSU Posgrados actúa como facilitador académico y gestor de esta oferta formativa, siendo parte del Centro de Capacitación del Comercio, entidad fundada por la Cámara de Comercio de Santiago, institución con más de 100 años de historia impulsando el desarrollo empresarial en Chile y Latinoamérica.

Esta colaboración única permite a directivos, emprendedores y profesionales acceder a metodologías de aprendizaje de vanguardia, integrando la rigurosidad académica y la visión global de Georgetown con el profundo conocimiento de CSU Posgrados sobre el ecosistema de negocios en la región. El resultado es una experiencia formativa transformadora que conecta las mejores prácticas internacionales con la realidad empresarial local, preparando a los líderes de hoy para los desafíos del mañana.



*GEORGETOWN*  
*UNIVERSITY*

CENTER FOR INTERCULTURAL  
EDUCATION AND DEVELOPMENT

# 01

# BENEFICIOS

[www.csuposgrados.cl](http://www.csuposgrados.cl)





## **CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE PRESTIGIO**

Obtendrás un diploma respaldado por Georgetown University, una de las universidades más reconocidas a nivel mundial, que potenciará tu perfil profesional y tu proyección internacional.



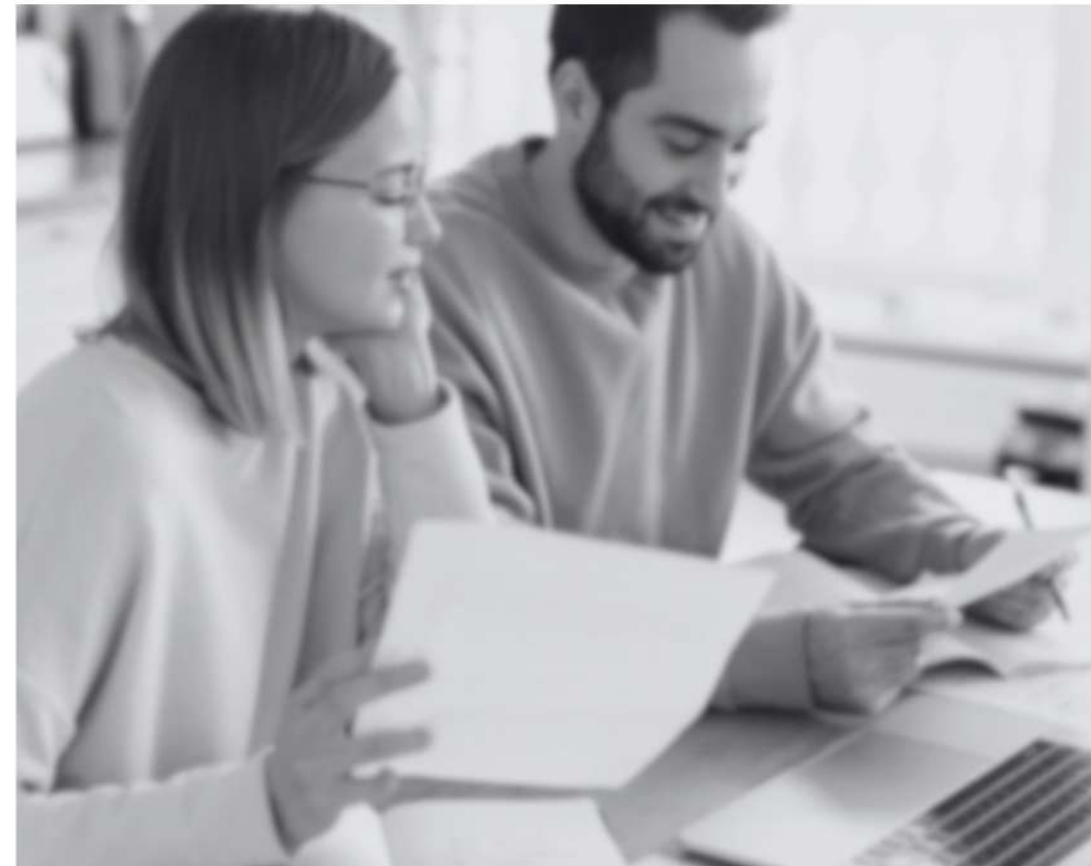
## **CONTENIDOS ACTUALIZADOS Y RELEVANTES**

Los programas están diseñados con base en las últimas tendencias globales y adaptados a la realidad de Latinoamérica, asegurando conocimientos aplicables de inmediato en tu entorno laboral.



## **NETWORKING DE ALTO NIVEL**

Compartirás experiencias y buenas prácticas con líderes, directivos y profesionales de diversos sectores, generando una red de contactos estratégicos en la región.



## **METODOLOGÍA PRÁCTICA Y EJECUTIVA**

Aprenderás mediante casos reales, herramientas de gestión y simulaciones, lo que te permitirá aplicar los conceptos directamente en tus proyectos y decisiones empresariales.

## **FLEXIBILIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO**

Podrás estudiar sin interrumpir tu actividad laboral, con modalidades que se adaptan a tu ritmo, y con el respaldo de CSU Posgrados como facilitador y soporte académico en toda la experiencia formativa.

# 02

# METODOLOGÍA

[www.csuposgrados.cl](http://www.csuposgrados.cl)



# MODALIDAD 100% ONLINE HÍBRIDA

---

Entendemos los desafíos que enfrentan los profesionales en un mundo cada vez más exigente y dinámico. Por eso, hemos diseñado una modalidad 100% online híbrida que combina lo mejor de las actividades asincrónicas y sincrónicas, ofreciendo una experiencia de aprendizaje flexible, accesible y altamente efectiva.

## FLEXIBILIDAD Y EFICIENCIA PARA PROFESIONALES MODERNOS

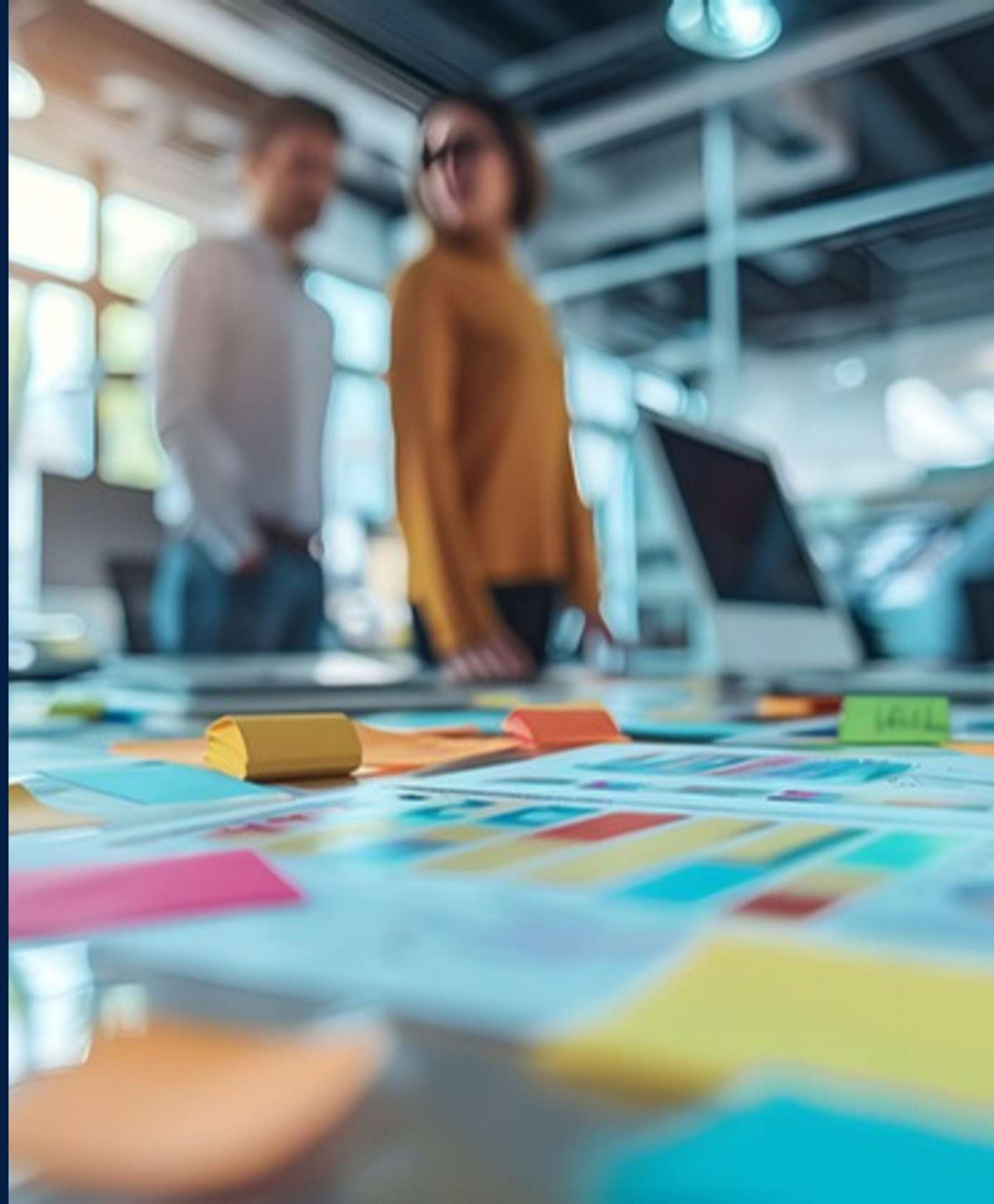
**6** MÓDULOS ASINCRÓNICOS + **36** HORAS SINCRÓNICAS



# 03

## PLAN DE ESTUDIOS

[www.csuposgrados.cl](http://www.csuposgrados.cl)



# DIRECCIÓN DE MARKETING E IA

---

## OBJETIVO GENERAL

---

Integrar la inteligencia artificial con las estrategias de marketing para optimizar la segmentación y personalización de campañas. Aplicar técnicas avanzadas de análisis de datos para identificar tendencias y oportunidades de mercado. Automatizar procesos de marketing para mejorar la eficiencia y el retorno de inversión. Desarrollar propuestas innovadoras que fortalezcan la competitividad empresarial.

## DIRIGIDO A

---

Gerentes de marketing y analistas de datos que busquen aplicar IA para innovar y potenciar sus estrategias comerciales.



# MÓDULOS

---

## DIRECCIÓN ESTRATEGICA

### OBJETIVO

Fortalecer competencias para crear y aplicar una visión estratégica en organizaciones de distintos sectores. Diseñar una misión inspiradora, definir objetivos claros y elaborar planes estratégicos orientados al éxito y crecimiento sostenible. Adaptarse de manera proactiva a los cambios del mercado.

### CONTENIDO

- Visión, misión y objetivos estratégicos.
- Elaboración e implementación del plan estratégico.
- Análisis del rubro comercial y del entorno competitivo.

## CONTABILIDAD GERENCIAL

### OBJETIVO

Adquirir una comprensión integral de los principios fundamentales de la contabilidad financiera. Aplicar herramientas y técnicas para gestionar de forma efectiva los activos, pasivos y patrimonio de una organización. Implementar sistemas de contabilidad de costos que mejoren la toma de decisiones y optimicen los recursos.

### CONTENIDO

- Fundamentos de contabilidad financiera.
- Gestión de activos, pasivos, patrimonio y resultados contables.
- Sistemas de contabilidad de costos.
- Toma de decisiones basada en información contable.

## DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

### OBJETIVO

Potenciar habilidades y conocimientos para dirigir la función comercial de una organización. Diseñar estrategias de marketing efectivas y elaborar planes comerciales alineados con los objetivos estratégicos. Adaptarse a las dinámicas del mercado y responder a las necesidades del consumidor.

### CONTENIDO

- Introducción a la dirección comercial y conceptos estratégicos.
- La función comercial y el comportamiento del consumidor.
- Desarrollo de estrategias de marketing.
- Diseño e implementación del plan de marketing.

# MÓDULOS

---

## DESARROLLO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

### OBJETIVO

Impulsar competencias para crear y aplicar una visión estratégica en organizaciones de distintos sectores. Diseñar una misión inspiradora, definir objetivos claros y elaborar planes estratégicos orientados al éxito y crecimiento sostenible. Adaptarse de manera proactiva a los cambios del mercado.

### CONTENIDO

- Selección estratégica de equipos de trabajo.
- Gestión de contratos laborales.
- Estrategias de motivación laboral.
- Diseño de reglamentos internos y trabajo en equipo.

## MARKETING DIGITAL BASADO EN DATOS

### OBJETIVO

Desarrollar competencias para diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital basadas en datos. Comprender el comportamiento del consumidor en entornos digitales y aplicar herramientas como SEO, SEM y automatización de campañas. Medir resultados a través de indicadores clave (KPIs) y optimizar el rendimiento. Implementar funnels efectivos enfocados en conversión y fidelización.

### CONTENIDO

- Comportamiento del consumidor digital.
- SEO, SEM y performance marketing.
- Métricas e indicadores clave (KPIs) de marketing.
- Automatización de campañas y funnels.

## DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

### OBJETIVO

Explorar el potencial de la inteligencia artificial aplicada al marketing y la gestión comercial. Aplicar modelos de machine learning para segmentación predictiva y análisis de comportamiento del cliente. Integrar chatbots y asistentes virtuales en procesos de atención y ventas. Abordar desafíos éticos y normativos asociados al uso de datos e IA en marketing.

### CONTENIDO

- Introducción a IA y machine learning en marketing.
- Segmentación predictiva y scoring de clientes.
- Chatbots y asistentes virtuales en la experiencia de cliente.
- Ética y privacidad en el uso de IA en marketing.

# CERTIFICACIÓN



## Georgetown University

Center for Intercultural Education and Development

### COMPLETION AWARD

Name

has successfully completed the  
"Dirección de Marketing e IA"

Prof. José Luis Guerrero-Cusumano  
Academic Director

Chantal Santelices, Director  
Georgetown University/CIED

Issued in Washington, District of Columbia  
The 22nd day of October 2025



## DIPLOMA

Se otorga el presente diploma a:

NOMBRE

Cédula Nacional de Identidad N° \_\_\_\_\_, por su aprobación en el  
diplomado de "Dirección de Marketing e IA" de 350 horas de duración.

Santiago, 22 de octubre de 2025

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
Lorem ipsum dolor sit amet  
Centro de Servicios Universitarios  
Santiago de Chile

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
Lorem ipsum dolor sit amet  
Centro de Servicios Universitarios  
Santiago de Chile

04

# INFORMACIÓN GENERAL

[www.csuposgrados.cl](http://www.csuposgrados.cl)



# POSTULACIÓN

---

01.

Elige el diplomado de tu interés dentro de nuestra oferta académica.



02.

Completa el formulario de inscripción disponible en nuestra página web o solicítalo a nuestro equipo comercial.



03.

Adjunta la documentación solicitada (currículum vitae y copia de cédula de identidad o pasaporte).



04.

Una vez validada tu postulación, recibirás la confirmación y las instrucciones de pago.



# ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

---

## **TARJETA DE CRÉDITO**

Pago en una o varias cuotas según condiciones de tu banco.

## **TRANSFERENCIA BANCARIA**

Pago directo a nuestra cuenta institucional.

## **PAGO EMPRESA**

Facturación directa a la empresa que financia tu programa.

## **BENEFICIO SENCE**

Consulta con nuestro equipo sobre la posibilidad de acceder a franquicia tributaria SENCE, según requisitos y condiciones vigentes.

# CONTACTO

---

Para más información y asistencia personalizada, contáctanos a través de nuestros canales de atención.

 +56 9 3870 7487 | +56 9 6198 1424 | +56 9 3033 8670

---

 <https://csuposgrados.cl>

---

 [admision@csuposgrados.cl](mailto:admision@csuposgrados.cl)

---

 Agustinas 785, Santiago | Chile



*GEORGETOWN*  
*UNIVERSITY*

CENTER FOR INTERCULTURAL  
EDUCATION AND DEVELOPMENT