

# MARKETING DIGITAL E IA PARA NEGOCIOS

EDUCACIÓN EJECUTIVA | Diplomado

---

# MODALIDAD 100% ONLINE HÍBRIDA

---

Entendemos los desafíos que enfrentan los profesionales en un mundo cada vez más exigente y dinámico. Por eso, hemos diseñado una modalidad 100% online híbrida que combina lo mejor de las actividades asincrónicas y sincrónicas, ofreciendo una experiencia de aprendizaje flexible, accesible y altamente efectiva.

## FLEXIBILIDAD Y EFICIENCIA PARA PROFESIONALES MODERNOS

**8** HORAS  
**SINCRÓNICAS** + **72** HORAS  
**ASINCRÓNICAS**

# MÓDULOS

---

## MARKETING DIGITAL & GROWTH PARA NEGOCIOS

### CONTENIDO

- Ecosistema digital actual: canales, audiencias y objetivos por etapa.
- Propuesta de valor y posicionamiento: cómo diferenciarse en mercados competitivos.
- ICP y buyer persona: segmentación práctica y customer journey.
- Fundamentos de SEO, web y landing pages que convierten.
- Métricas clave: tráfico, conversión, CAC, LTV, tasa de cierre y cohortes.

## CONTENIDO, REDES SOCIALES Y PERFORMANCE (ADS)

### CONTENIDO

- Estrategia de contenido por canal.
- Storytelling comercial: guiones que venden sin sonar agresivos.
- Performance: estructura de campañas, segmentación, remarketing y audiencias.
- Tracking esencial: UTMs, eventos, píxel y lectura de paneles.
- Automatización ligera: calendarización, publicación y gestión con herramientas de apoyo.

## IA APLICADA A MARKETING Y VENTAS

### CONTENIDO

- IA generativa para contenidos, flujo para crear piezas por objetivo.
- Prompts comerciales: investigación de mercado, propuesta de valor, copies y ángulos creativos.
- Chatbots y asistentes: atención, calificación de leads, agenda y respuestas frecuentes.
- Segmentación inteligente: lead scoring, predicción de intención y clientes de alto valor.
- Analítica con IA: lectura de métricas, detección de patrones y oportunidades de optimización.

## ESTRATEGIA COMERCIAL + FUNNEL CON IA (PLAN DE ACCIÓN)

### CONTENIDO

- Diseño de embudos: lead magnet, nurturing, oferta, cierre y postventa.
- Secuencias comerciales multicanal.
- Publicidad y optimización por negocio: CPA, ROAS, tasa de conversión y tasa de cierre.
- Tablero ejecutivo: qué medir semanalmente para no "volar a ciegas".
- Plan final: estrategia de marketing digital + IA para el negocio.

# INFORMACIÓN GENERAL



# ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

---

## TARJETA DE CRÉDITO

Pago en una o varias cuotas según condiciones de tu banco.

## TRANSFERENCIA BANCARIA

Pago directo a nuestra cuenta institucional.

## PAGO EMPRESA

Facturación directa a la empresa que financia tu programa.

## BENEFICIO SENCE

Consulta con nuestro equipo sobre la posibilidad de acceder a franquicia tributaria SENCE, según requisitos y condiciones vigentes.

# CONTACTO

---

Para más información y asistencia personalizada, contáctanos a través de nuestros canales de atención.

 +56 9 3870 7487 | +56 9 6198 1424 | +56 9 3033 8670

---

 <https://csuposgrados.cl>

---

 [admision@csuposgrados.cl](mailto:admision@csuposgrados.cl)

---

 Agustinas 785, Santiago | Chile



---

**Socio Fundador**  
**CÁMARA DE COMERCIO**  
**DE SANTIAGO**

---